

Tool C: Ressourcen & Fähigkeiten für die internationale Marktbearbeitung

Ziel & Nutzen des Tools

Die Ressourcen und Fähigkeiten eines Unternehmens stellen zentrale Bestandteile des Geschäftsmodells dar. Bei der internationalen Marktbearbeitung sind meist zusätzliche Ressourcen und Fähigkeiten notwendig, um das Geschäftsmodell erfolgreich in einem neuen Markt zu etablieren. Dieses Tool hilft Ihnen dabei, die für die internationale Marktbearbeitung benötigten Ressourcen und Fähigkeiten zu identifizieren, deren Relevanz einzustufen sowie Schritte abzuleiten, um diese innerhalb der Organisation aufbauen zu können, wenn sie noch nicht in ausreichendem Ausmaß vorhanden sein sollten.

Anleitung

1. Schätzen Sie die Relevanz (sehr hoch/hoch/gering/sehr gering) der aufgelisteten Ressourcen und Fähigkeiten für eine erfolgreiche Internationalisierung Ihres Geschäftsmodells ein.
2. Reflektieren Sie, ob diese Ressourcen und Fähigkeiten in Ihrem Unternehmen bereits in einem ausreichenden Maß (ja/nein) verfügbar sind.
3. Sollten die Ressourcen und Fähigkeiten noch nicht in Ihrem Unternehmen verfügbar sein, überlegen Sie, welche Schritte Sie setzen können, um diese in Ihrer Organisation entsprechend auszubauen. Tragen Sie Ihre Ideen stichwortartig in die letzte Spalte der Tabelle ein.

Tool

Ressourcen & Fähigkeiten	Wie schätzen Sie die Relevanz der Ressourcen bzw. Fähigkeiten für die erfolgreiche Internationalisierung Ihres Geschäftsmodells ein?				Verfügt Ihr Unternehmen bereits ausreichend über diese Ressourcen bzw. Fähigkeiten?		Wenn nein, welche Maßnahmen können ergriffen werden, um die Ressourcen bzw. Fähigkeiten in Ihrem Unternehmen aufzubauen?
	Sehr hoch	Hoch	Gering	Sehr gering	Ja	Nein	
Personelle Ressourcen & Fähigkeiten							
Anzahl der Mitarbeiter							
Fachliches Know-how							
Soft Skills (insbesondere auch interkulturelle Fähigkeiten)							

Sprachkenntnisse							
Lokale Expertise							
Reisebereitschaft							
Sonstiges							
Finanzielle Ressourcen							
Organisationelle Ressourcen & Fähigkeiten							
Organisationsstruktur							
Schaffung neuer Positionen							
Führung/Führungsstil							
Unternehmenskultur							
Agilität							
Sonstiges							
Infrastrukturelle Ressourcen & Fähigkeiten							
Gebäude							

Maschinen							
Technische Infrastruktur (z. B. Hardware, Cloud)							
Tools zur virtuellen Kommunikation							
Sonstiges							
Immaterielle Ressourcen & Fähigkeiten							
Daten							
Lizenzen							
Patente							
Netzwerk bzw. Partnerschaften mit:							
Lieferanten							
Distributionspartnern							
Logistikdienstleistern							
Finanz- und Zahlungsdienstleistern							
Forschungs- und Entwicklungspartnern							

Normierungs- und Prüfinstituten							
Beratern							
Bekanntheit							
Reputation							
Sonstiges							
Sonstige Ressourcen & Fähigkeiten							

Tipps & weitere Schritte

Analysieren Sie, welche Ressourcen und Fähigkeiten Sie für die internationale Ausrollung Ihres Geschäftsmodells benötigen. Achten Sie dabei insbesondere auf jene Elemente, die eine sehr hohe bzw. hohe Relevanz für den Erfolg Ihres Geschäftsmodells haben. Legen Sie in einem weiteren Schritt für diese Elemente einen konkreten Plan fest, (a) mit welchen Maßnahmen diese Ressourcen und Fähigkeiten aufgebaut werden sollen, (b) wer in Ihrem Unternehmen dafür zuständig sein soll und (c) bis wann diese Umsetzung abgeschlossen sein soll.