

# Übersicht – Kriterien zur Zielmarktauswahl

Je nach Branche, in der Ihr Geschäftsmodell verortet ist, könnten Ihnen folgende Kriterien bei der Einschätzung des Marktpotentials von Zielländern helfen.

## Bevölkerungsgröße

Bevölkerungsgröße

Bevölkerungswachstum

Bevölkerungsanteil je Altersgruppe

## Kaufkraft

BIP

Durchschnittliches Jahresgehalt

Kaufkraft

Kauffrequenz

## Privathaushalte

Haushaltsgröße

Singlehaushalte

Quote Wohneigentum

## Baugewerbe

Anzahl der Baustellen

Zahl der Baugenehmigungen

Preise für Baumaterialien

Menge an verarbeiteten Baumaterial

## Gesundheit

Zugang zu Gesundheitswesen

Gesundheitspersonal

Gesundheitsausgaben

Verfügbarkeit von Medizintechnik

## Bildung & Arbeit

Bildungsgrad

Anteil tertiärer Bildung

Arbeitszeit pro Monat

Arbeitslosenquote

Arbeitskräftepotential

## Internetnutzung

Digitalisierungsgrad

Internetnutzer in % der Bevölkerung

Breitbanddienst und 5G

## B2B-Kunden

Anzahl an potentiellen B2B-Kunden

Import-/Exportquote

Bestellzyklen

## Verkehr

Ausbau der Infrastruktur

PKW pro Einwohner

Fahrräder pro Einwohner

## Ressourcen & Energie

Natürliche Ressourcenvorkommen

Energieverbrauch

Abfallmengen