

## AUSGEWÄHLTE LÄNDER MIT EXPORTPOTENZIAL FÜR DIE KÄRNTNER WIRTSCHAFT 2019

### CHINA

- China ist weltweit die zweitgrößte Volkswirtschaft und mit ca. 1,4 Mrd. Einwohnern das bevölkerungsreichste Land der Welt.
- Bei den Importen ist China nach Deutschland und Italien der dritt wichtigste Handelspartner Österreichs. Im Bereich der Exporte zählt China an zehnter Stelle im Ranking der wichtigsten Bestimmungsländern noch zu den Top 10 Handelspartnern für österreichische Ausfuhren.
- Die österreichischen Ausfuhren nach China konnten in der ersten Jahreshälfte 2018 um 5,8 Prozent, im Vergleich zur Vorjahresperiode, ansteigen und erreichten eine Höhe von EUR 4,3 Mrd. Dabei waren Kärntner Unternehmen in diesem Zeitraum für einen Anteil von EUR 155 Mio. der Ausfuhren verantwortlich.
- Im Jahr 2017 belief sich das Handelsvolumen zwischen Österreich und China auf mehr als EUR 12 Mrd. Im ersten Halbjahr 2018 konnte die EUR 6 Mrd. Marke überschritten werden.
- Die chinesische Regierung möchte das BIP-Pro-Kopf bis 2020 gegenüber dem des Jahres 2010 verdoppeln und strebt, um dieses Ziel zu erreichen, auch in den kommenden Jahren ein Wachstum zwischen 6,3 und 6,5 Prozent an.
- Durch höhere Sozialausgaben und Lohnsteigerungen versucht China den Inlandskonsum zu erhöhen. Zudem wirken sich auch Steuersenkungen und Maßnahmen zur Arbeitsplatzbeschaffung positiv auf das Konsumverhalten der chinesischen Bevölkerung aus.
- Die ausländischen Direktinvestitionen nach China stiegen im ersten Halbjahr 2018 um 5,5 Prozent an und erreichten damit eine Höhe von USD 78 Mrd.
- Die Regierung Chinas intensiviert durch das „Environmental Protection Tax Law“ den Umweltschutz. Das Gesetz besagt, dass alle Unternehmen, die Schadstoffe in die Umwelt freisetzen, eine Umweltschutzsteuer entrichten müssen.
- Der Handelsstreit zwischen China und den USA spitzte sich 2018 weit zu. Die weitere Entwicklung hängt von Verhandlungen zwischen den beiden Ländern ab.
- Durch die Seidenstraße Neu „Belt and Road Initiative“ sollte der Ausbau eines eurasischen Wirtschaftsraumes ermöglicht werden und der transnationale Handel zwischen China und 65 anderen Ländern ausgebaut werden.
- Im Jahr 2022 werden die Olympischen Winterspiele in der Region Beijing-Yanqing-Zhangjiakou ausgetragen. Das Event bringt hohes Potential für die chinesische Lifestyle- und Konsumgüterbranche und sollte zudem längerfristig die Sport- und Freizeitwirtschaft in China stärken.